

# PROGRAMA FORMATIVO

## Marketing y plan de negocio de la microempresa. ADGD0210 - Creación y gestión de microempresas - contenido online 3.1

**Código: 7574**

Duración: 40 horas.

### Objetivos:

Desarrollar el plan de marketing de diferentes tipos de pequeños negocios o microempresas identificando las variables del marketing-mix, en función de la naturaleza y características de distintas actividades. Organizar la información elaborada en el desarrollo del plan de negocio presentando los datos de forma comprensible, coherente y convincente con el fin de realizar acciones para su comunicación ante terceros.

### Contenidos:

**Estrategias de marketing en pequeños negocios o microempresas**

**Introducción**

**Planificación de marketing**

**Determinación de la cartera de productos**

**Gestión estratégica de precios**

**Canales de comercialización**

**Comunicación e imagen de negocio**

**Estrategias de fidelización y gestión de cliente**

**Plan de negocio de la microempresa**

**Introducción**

**Finalidad del plan de negocio**

**Previsión y planificación económica**

**La búsqueda de financiación**

**Presentación del plan de negocio y sus fases**

**Instrumentos de edición y presentación de la información**

**Presentación y divulgación del plan de negocio a terceros**